


Posición en el Índice de Competitividad Estatal del IMCO



El Indicador mide la posición de los estados en el Índice de Competitividad Estatal, que evalúa la capacidad de las entidades para atraer y retener talento e inversión. Un estado competitivo es aquel que utiliza eficientemente sus capacidades para crear un entorno favorable que contribuye al desarrollo y bienestar de sus habitantes. El índice evalúa aspectos estructurales a través de 50 variables agrupadas en seis subíndices, abarcando a las 32 entidades federativas del país.

Detalles del indicador

Identificador:	JEA2-008	Tipo del indicador:	Impacto socialmente agregado
Nivel del indicador:	Nivel: 2.-Sectorial	Dependencia que reporta en MIDE:	Secretaría de Desarrollo Económico
Periodicidad:	Bienal	Año base:	2006

Último valor disponible	Unidad de medida	Meta 2026	Tendencia deseable
4	Posición	4	 Descendente (Conviene a Jalisco que disminuya)
Reportado al: 09/12/2025			

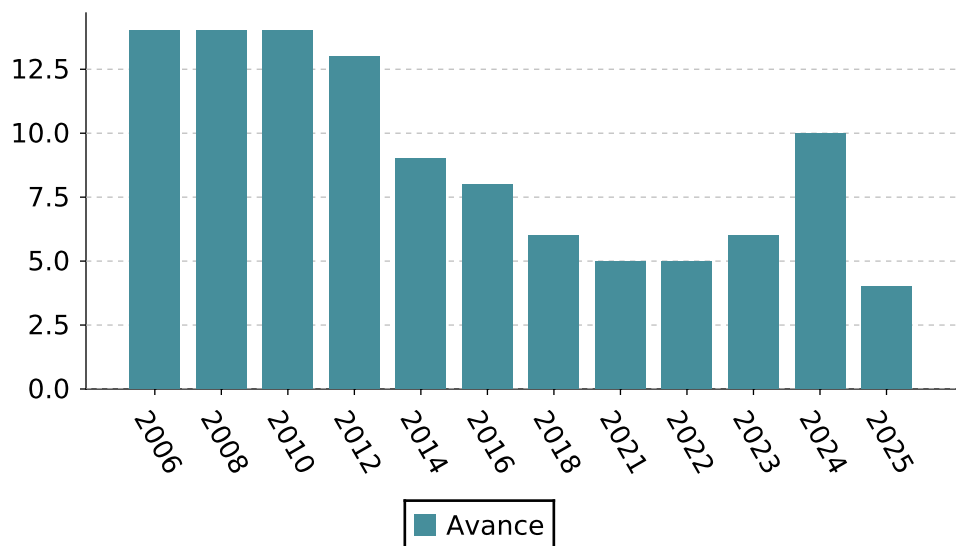
Fuente: IMCO. Índice de Competitividad Estatal, 2025.

Nota: Los valores reportados del Índice de Competitividad Estatal (ICE) son resultado de la metodología vigente en cada año, con un rezago de dos años en los datos. Para mayor detalle, favor de consultar: <https://imco.org.mx/indices/>.

Valores históricos

Año	Valor
2025	4
2024	10
2023	6
2022	5
2021	5
2018	6
2016	8
2014	9
2012	13
2010	14
2008	14
2006	14

Gráfica de avance



Posición en el Índice de Competitividad Estatal del IMCO

Alineación al Plan Estatal de Gobernanza y Desarrollo y Metas

Eje: Jalisco, economía que avanza

Programa: 3.- Jalisco, economía que avanza

Temática: 16.- Impulso a la economía local y regional

Objetivo de desarrollo: Impulsar el desarrollo económico integral de Jalisco que promueva la movilidad social mediante la generación de empleo formal en todo el estado, el fortalecimiento del encadenamiento productivo de las MiPyMEs, la atracción y retención de talento altamente calificado, la aceleración de la captación de inversiones extranjeras directas y la profesionalización de las MiPyMEs y desarrollando nuevos mercados que generen valor agregado para las exportaciones, contribuyendo a un crecimiento inclusivo y sostenible.

Metodología

Metodología: La nueva incorporación de técnicas de análisis de datos y estadísticas más robustas ha permitido abordar tres desafíos clave en la síntesis de información:

- Crterios para agrupar las variables en subíndices: 1. Las variables se estandarizaron en una escala de 0 a 100, donde el valor más bajo de la muestra toma el valor de 0 y el más alto toma el valor de 100. Esto permite comparar valores estandarizados en lugar de números absolutos, homogeneizar las unidades de todas las variables y la dirección de las mismas, de tal manera que el 100 haga referencia al mejor desempeño. Además, se puede observar fácilmente la posición relativa de cada variable, y el Índice de competitividad general está en la misma escala que todos los subíndices.
- Determinación de los ponderadores de las variables en función de la estructura de los datos: 1. A partir de regresiones, se definieron los ponderadores de cada subíndice. Los indicadores se categorizaron en 6 subíndices, cada uno evaluando una dimensión distinta de la competitividad: Innovación y Economía; Infraestructura; Mercado de trabajo; Sociedad y Medio ambiente; Derecho; Sistema político y Gobiernos
- Uso de una técnica estadística para agrupar la contribución de diferentes variables sobre un mismo fenómeno de análisis: 1. El indicador toma el valor de la posición después de compararlo con el del resto de los estados. El estado que tenga un indicador con un valor menor IM toma el valor de dicha ponderación.

Esta incorporación de técnicas de análisis de datos y estadísticas ha permitido abordar de manera efectiva los desafíos de agrupación de variables, determinación de ponderadores y agregación de la contribución de diferentes variables, lo que ha resultado en un Índice de competitividad general más sólido y confiable.

Fórmula: $IC = \sqrt[6]{\sum_{j=1}^6 a_j Z_{ij}}$

Variables: $IC_i =$ valor del índice de competitividad para una unidad geográfica i . j

Posición en el Índice de Competitividad Estatal del IMCO

Datos desagregados disponibles del indicador



Por estado



Por municipio de Jalisco



Por región de Jalisco



Por área metropolitana de Jalisco

Más información

<https://mide.jalisco.gob.mx/mide/panelCiudadano/detalleIndicador/1>