


Posición en el Subíndice Aprovechamiento de las Relaciones Internacionales del Índice de Competitividad, IMCO



A través de cinco indicadores, este subíndice califica en qué medida las entidades capitalizan su relación con el exterior a través del turismo, la inversión extranjera directa y el comercio internacional. En un entorno de globalización, la competitividad de las entidades de nuestro país depende cada vez más de su capacidad para explotar sus relaciones internacionales a partir del turismo, el comercio y la inversión.

Detalles del indicador

Identificador:	GE3-034	Tipo del indicador:	Impacto Directo
Nivel del indicador:	Nivel: 3.-Complementario	Dependencia que reporta en MIDE:	Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco
Periodicidad:	Bienal	Año base:	2008

Último valor disponible	Unidad de medida	Meta 2022	Tendencia deseable
12	Posición	12	 Descendente (Conviene a Jalisco que disminuya)
Reportado al: 31/12/2021			

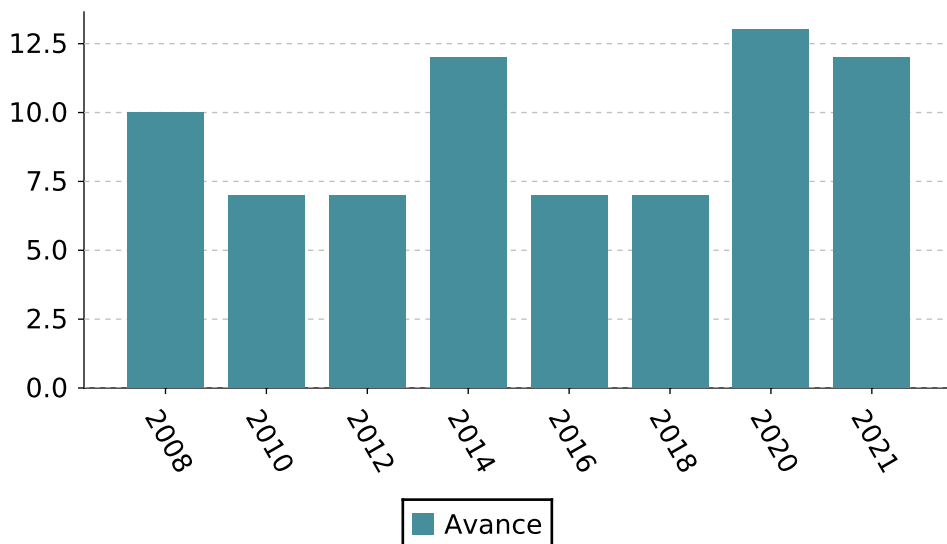
Fuente: IMCO; Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C. 2021.

Nota: El subíndice de Aprovechamiento de las relaciones internacionales (Relaciones internacionales) mide el grado con el cual los estados capitalizan su relación con el exterior para elevar su competitividad. Por ello, el subíndice considera indicadores relacionados con el turismo internacional y el flujo de capitales. El valor reportado corresponde a la edición 2021.

Valores históricos

Año	Valor
2021	12
2020	13
2018	7
2016	7
2014	12
2012	7
2010	7
2008	10

Gráfica de avance



Posición en el Subíndice Aprovechamiento de las Relaciones Internacionales del Índice de Competitividad, IMCO

Alineación al Plan Estatal de Gobernanza y Desarrollo y Metas

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública

Programa: 5.- Gobierno efectivo e integridad pública

Temática: 33.- Administración pública

Objetivo de desarrollo: Consolidar el desempeño eficiente de las instituciones públicas garantizando derechos de trabajadores y pensionados e incrementando el uso de las Tecnologías de la Información en las políticas públicas y proyectos del Gobierno del Estado de Jalisco.

Metodología

Metodología: Este subíndice califica en qué medida las entidades capitalizan su relación con el exterior a través del turismo, la inversión extranjera directa y el comercio internacional. En un entorno de globalización, la competitividad de las entidades de nuestro país depende cada vez más de su capacidad para explotar sus relaciones internacionales a partir del turismo, el comercio y la inversión.

Fórmula: Para mayor información favor de dirigirse al siguiente enlace:
<http://imco.org.mx/ciudades2010/PDFS/Resultados-IX-Relacionesinternacionales.pdf>

Variables: 1. Exportaciones 2. Inversión extranjera directa (neta) 3. Flujo de visitantes extranjeros 4. Ingresos por turismo 5. Hospitales con certificación internacional

Datos desagregados disponibles del indicador



Por estado



Por municipio de Jalisco



Por región de Jalisco



Por área metropolitana de Jalisco

Más información

<https://mide.jalisco.gob.mx/mide/panelCiudadano/detalleIndicador/1490>